

REVERB

6TH TOKYO K-BEAUTY AWARDS POP-UP

일본 고객과 직접 만나고, 다음 판매를 준비합니다

제품 체험 · 인플루언서 콘텐츠 · 현장 판매를
다음 온라인 판매로 연결하는 브랜드 참가 프로그램

레버브와 함께,
일본 시장에서 팔릴 조건을
만들어 드리겠습니다.

행사명 6th TOKYO K-Beauty Awards POP-UP

기간 2027년 1월 15일(금) ~ 1월 17일(일), 3일간

장소 일본 도쿄 단독홀

타겟

- 인플루언서 약 350명
- 일반 방문객 약 3,000명+@

콘텐츠 참가 브랜드 부스 • DP(디스플레이) 부스 • 현장 판매

주최

Reverb

축적된 성과와 성장의 기록

K-브랜드와 함께, 회차를 거듭할수록 커지는 성장의 기회를 경험하세요

1회차

K-Cosme Festival with AmazonJP



25년 3월 28~30일(3일간) • 도쿄 시부야 베르사르 2층

브랜드 18개사

인플루언서 424명

총 방문객 6,000명

CLIO

medicube

WAKEMAKE

Dr.G

Dr.Bio

easydew

ROUND LAB

REJURAN

Biodance

BOH

TEABLESS

SERUMKIND

SELF BEAUTY

veganize

23YEARSOLD

Ariul

S.NATURE

odid

협력사

amazon.co.jp

2회차

메가와리 타겟 실구매 전환형 K-Beauty 팝업 스토어



25년 8월 29~31일(3일간) • 선사인 시티 이케부쿠로 전시홀 B홀

브랜드 35개사

인플루언서 450명

총 방문객 7,000명

Ariul

Dr.G

Arencia

TIRTIR

FOODOLOGY

Biodance

LADOR

THE TOOL LAB

pi:rem

BLANÓ DUBU

odid

KUMI

SUPERACA

ATTATION

purelica

veganize

Benove

협력사

Meta

ASIABNC

3회차

Reverb × Amazon: K-Cosme Black Friday Festival



25년 11월 21~23일(3일간) • 도쿄 시부야 베르사르 2층

브랜드 32개사

인플루언서 435명

총 방문객 8,000명

medicube

BENTON

ASCE

purelica

모아맨엠나

Dr.Bio

TEABLESS

PIODAR

MIZON

VILLAGE FACTORY

ANUA

SallyZer

BnD

Quadthera

WBI

Hinotea

flynn

ATTATION

tutu clinic

HIGHLOOP

RETURNITY

LéMAHA

HEEDA

The Skin Supreme

UNOVE

AMOREPACIFIC

KEYTH

협력사

amazon

축적된 성과와 성장의 기록

K-브랜드와 함께, 회차를 거듭할수록 커지는 성장의 기회를 경험하세요

4회차

K-Cosme Black Friday Festival



26년 5월 1~3일(3일간) • 도쿄 하라주쿠 WITH HARAJUKU HALL 3층

브랜드 11개사

인플루언서 359명

총 방문객 3,600명

MEDIHEALrom&ndSKIN1004SO'NATURALfor your skinMEDIFORCELL

BENTONASCEplusMADAMElashMORIMANAre'miraeODDSONK

기프팅 참여

N2U

Kind Step

D:Weather

5회차

Osaka K-Beauty Sales Pop-up



26년 8월 28~30일(3일간) • 오사카 신사이바시 파르코 14층

브랜드 9개사

인플루언서 323명

총 방문객 2,600명

SKIN1004TONYMOLYBONCEPTTEABLESS

BENTOND:WeatherKOIDKind StepBenove

기프팅 참여

mooce

Talitha Koum

이미 숫자로 검증된 팝업

5회차 팝업 진행 참여 브랜드 105개 사 누적 방문객 2.7만 명+
누적 인플루언서 1,883명 브랜드 평균 팔로워 2,300+

1회차 (25년 3월)



2회차 (25년 9월)



3회차 (25년 11월)



4회차 (26년 5월)



5회차 (26년 8월)



1~5회차 도쿄와 오사카에서 쌓은 **노하우와 데이터 기반**으로 이번 **6회차 운영**에 반영합니다

브랜드 부스, 고객 체험, 인플루언서 프로그램을 이어왔습니다.



일반 고객 대기줄

건물 밖까지 이어진 입장 줄



부스 대기줄

부스 앞에서 차를 기다리는 방문객



행사장 전경

행사 기간의 홀 전체 모습

1~5회차 도쿄와 오사카에서 쌓은 **노하우와 데이터 기반**으로 이번 **6회차 운영**에 반영합니다

브랜드 부스, 고객 체험, 인플루언서 프로그램을 이어왔습니다.



브랜드 부스



DP zone



Reverb 판매존



판매 및 DP zone

오프라인의 생생한 체험이 가장 강력한 온라인 세일즈 무기입니다

브랜드 만족도 4.9 / 5.0

단일 브랜드 최고 매출 4,000만원

누적 체험 고객 2.7만명+

KUMI

쿠미

“

팝업 직후 인스타그램
큐텐 팔로워 2,000명씩
급증에 놀랐습니다.
온라인으로 바로 유입되는
동선 설계가 예술입니다.”

Benove

비노브

“

인플루언서 400명이 오니
인스타 알림이
멈추질 않더군요.
지금도 광고 소재로 씁니다.

MORIMANA

머리마나

“

레버브 큐레이터가
매우 열정적이더군요.
별도 출장비 없이
현지 반응을 완벽히
파악했습니다.

BENTON

벤튼

“

팝업 끝나고 레버브에서
인플루언서 공구 연계했는데,
3일동안
4,000만원 판매 했습니다 !!

첫 진출과 판매 확대는 **확인해야 할 질문**이 다릅니다

일본 사업 단계에 맞춰 참가 목적과 참여 형태를 정합니다.

일본 첫 진출

어떤 제품부터 소개할까?



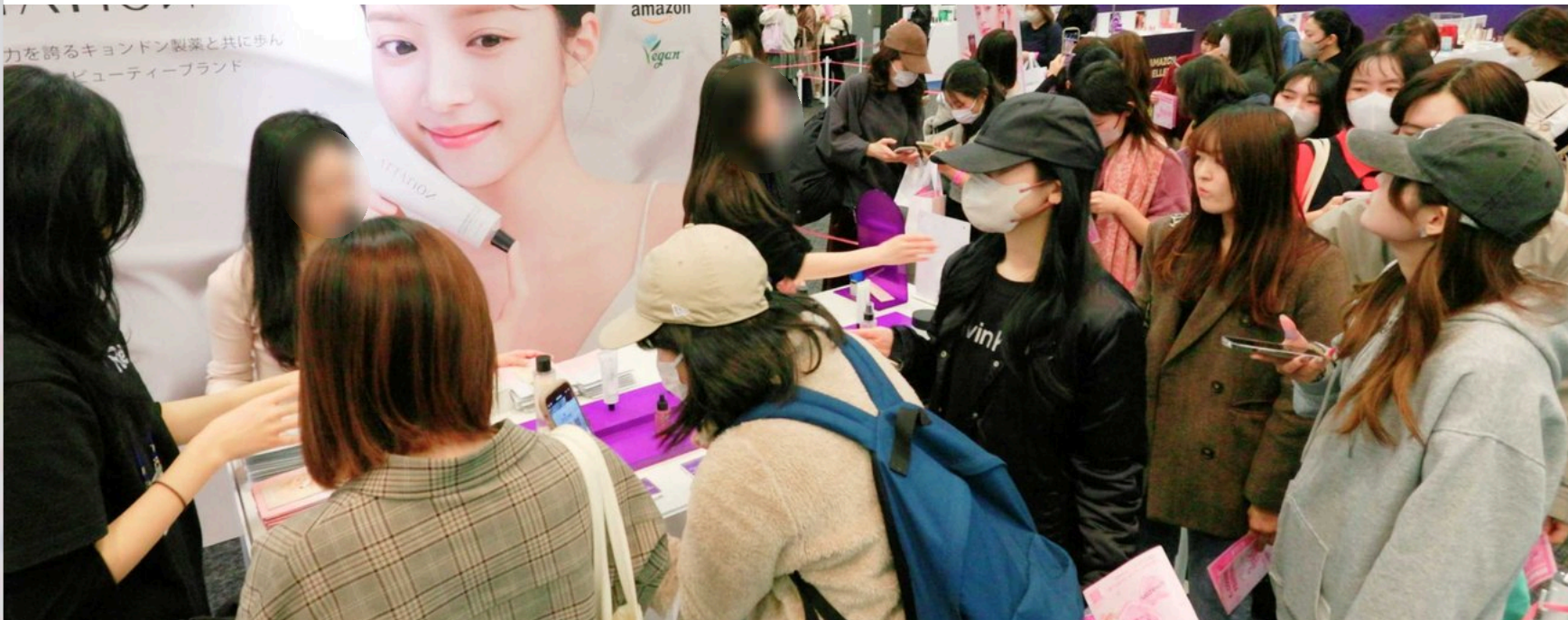
대표 제품의 현지 반응

이해하기 어려운 제품 설명

구매를 망설이는 이유

일본 기진출

어떤 조건에서 더 잘 팔릴까?



신제품과 주력 상품의 반응

가격·세트·증정 구성의 적합성

상세페이지와 콘텐츠 보완점

브랜드가 확인할 성과는 검증 · 확산 · 판매 입니다

일본 고객과의 만남이 구매와 후속 마케팅으로 이어지도록 준비합니다.

01 현장 체험

일반 고객 3,000명 +@ 브랜드 부스에서 제품을 설명하고 직접 체험할 기회 제공



02 현장 시딩

미들·메가 인플루언서 기프팅 ·나노 인플루언서 300명+@ 체험/노출/게시



03 현장 판매

별도 판매존에서 체험한 제품의 현장 구매 안내



04 SNS 활성화

현장 이벤트를 통해 브랜드사의 공식 인스타그램, 라인 등 SNS 계정 팔로워 확보



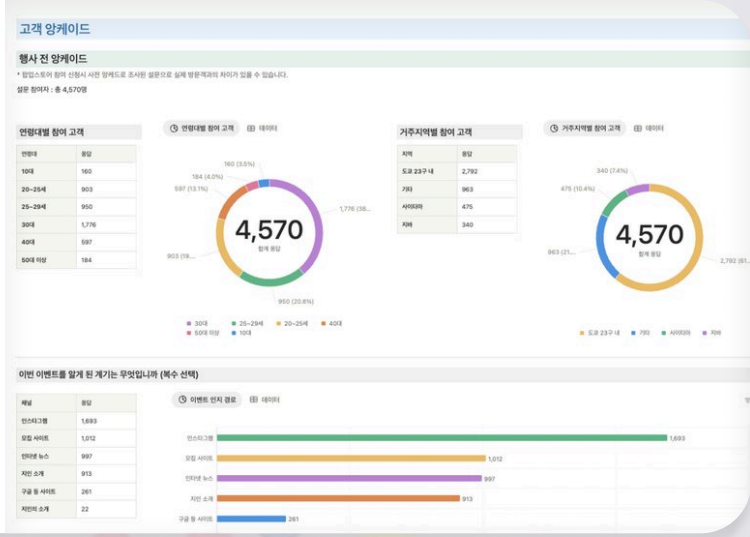
05 온라인 판매 연계

QR코드를 활용한 온라인 큐텐, 아마존 등 판매채널 연결



06 행사 공용 리포트

레버브 행사 전체 기준 고객 반응도 등 활용 자료 정리



팝업 현장 고객 반응 및 데이터를 통해 브랜드사에서 상반기 판매를 준비합니다

행사 이후 상품 구성과 콘텐츠를 수정/마케팅 할 시간을 확보합니다.

1월

현장 확인



현장 대표 제품 체험

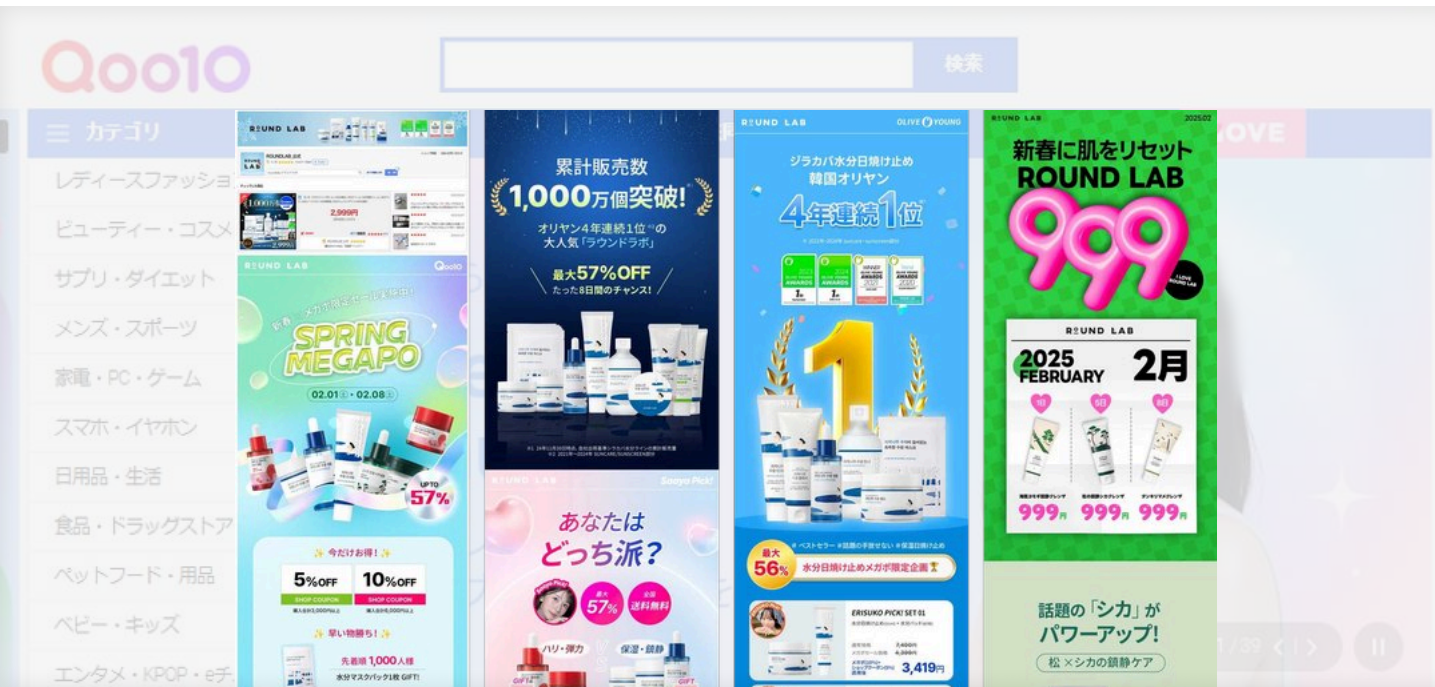
고객 데이터 고객 질문과 구매 이유

브랜드 공식 SNS/큐텐 팔로워 확보

매·재고 결과

2월

현장 데이터 기반 보완



반응을 확인한 상품

제품 USP 확보

상세페이지·콘텐츠

세트·혜택 구성

3월

온라인 마케팅 방향성 후속 활용(메가와리)



SNS 인플루언서 시딩 사전 작업

마이크로/미들 인플루언서 컨택

테스트할 광고 메시지

브랜드 판매 캠페인

모든 참가 브랜드에 행사 이후 **체험 확산을** 지원합니다

수상 여부와 관계없이 리뷰어 모집과 나노 인플루언서 시딩을 연계합니다.

50건

Qoo10 리뷰어

리뷰어 모집비 무상 지원안

상품 결제 비용 브랜드사 부담

50~100건

나노 인플루언서 시딩

시딩 무상 지원안

브랜드사 제품 제공

레버브 시딩 플랫폼 활용

17,000명

레버브 공식 라인, 인스타 노출

레버브 LINE 친구 7,000명+@ 홍보 노출

레버브 Instagram 10,000명 홍보 노출

일본 고객의 현장 선택을 레버브 뷰티 어워즈로 소개합니다

REVERB TOKYO BEAUTY AWARDS

현장에서 확인



제품 체험과 고객 반응도
별도 판매존의 판매 집계
부문별 수상 제품 선정

행사 이후 활용



수상 심볼·발표 콘텐츠 제공
공식 Instagram·LINE 홍보
리뷰어 모집·나노 시딩 연계

어워드 수상 브랜드에는 심볼과 공식 홍보와 추가 시딩을 지원합니다

현장에서 주목받은 이유를 행사 이후 제품 소개에 활용합니다.

수상 심볼 활용



부문별 어워드 수상 심볼 제공
브랜드 SNS·상세페이지 등 홍보에 활용

수상 홍보



제품 소개 콘텐츠
레버브 Instagram 10,000명 단독 게시
레버브 LINE 7,000명 수상 제품 소개

추가 확산 지원



Qoo10 리뷰어 500건 모집비 무상 지원
나노 인플루언서 시딩 300건 무상 지원

판매와 체험 반응을 서로 다른 부문으로 투표를 진행합니다

구분	어워드 명칭	선정 내용
기본상	VISITORS' CHOICE AWARD 비지터스 초이스	현장 방문객의 제품 체험 만족도와 추천 의향에서 높은 평가를 받은 브랜드
기본상	FANDOM GROWTH AWARD 팬덤 그로스	행사 기간 일본 소비자의 관심을 브랜드 공식 SNS 신규 팔로워 확보로 연결한 브랜드
기본상	RISING STAR AWARD 라이징 스타	일본 시장 초기 진출 브랜드 중 소비자 평가와 구매 의향을 통해 성장 가능성을 보여준 브랜드
기본상	CREATORS' CHOICE AWARD 크리에이터스 초이스	현지 초청 크리에이터가 직접 체험하고 추천한 브랜드
기본상	BEST SELLER AWARD 베스트셀러	행사 기간 현장 판매 실적이 우수한 제품
특별상	SOCIAL BUZZ AWARD 소셜 버즈	행사 관련 자발적 SNS 게시물·브랜드 언급·공유 등 콘텐츠 확산 성과가 우수한 브랜드
특별상	BEAUTY INNOVATION AWARD 뷰티 이노베이션	제형·사용 방식·제품 콘셉트의 차별성이 돋보이는 제품

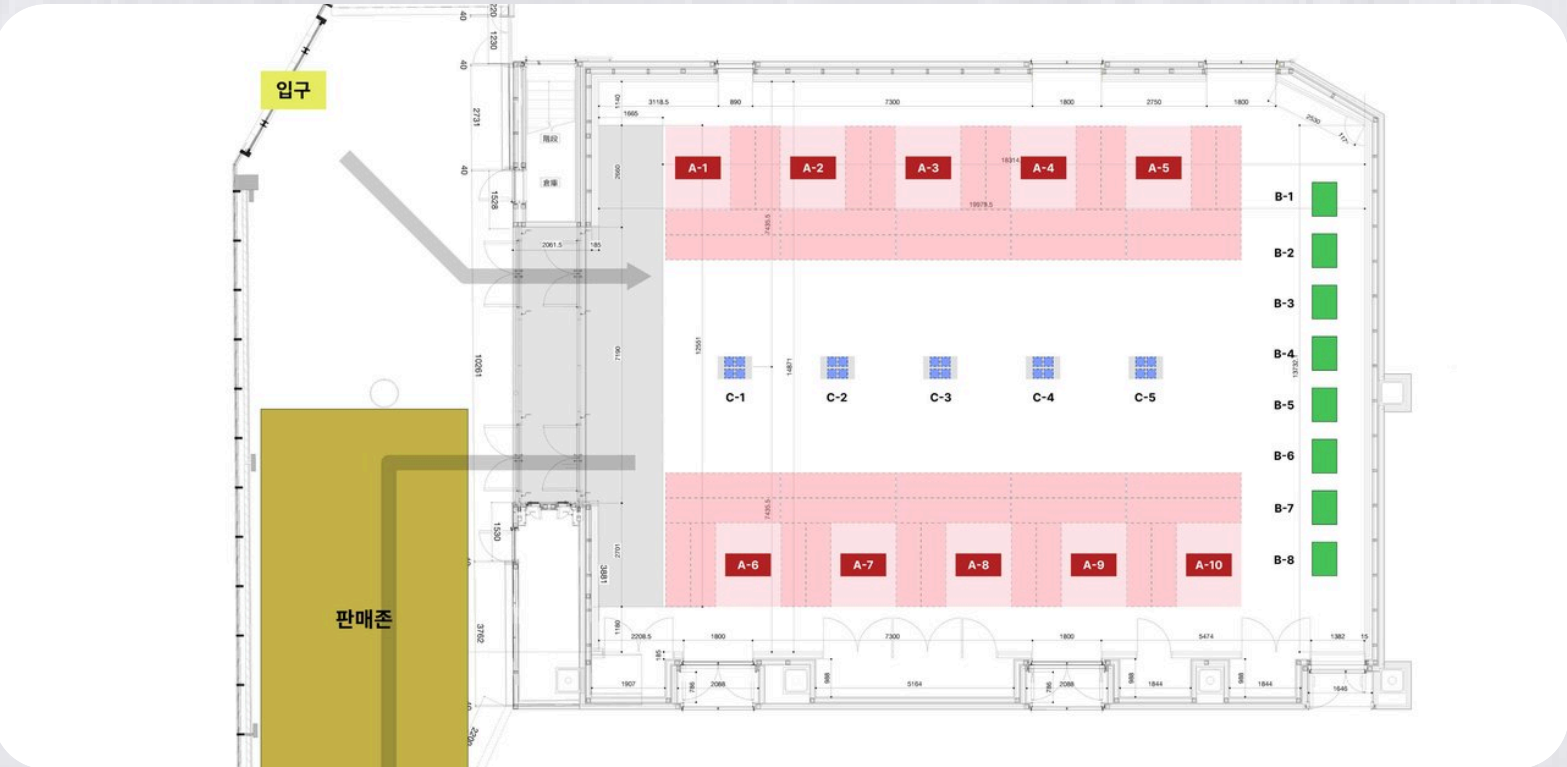
도쿄 트렌드의 심장에서 1월 골든위크

1일차 / 시크릿 데이

인플루언서 350명 / 업계 관계자 초청 / 바이럴 확산

2~3일차 / 일반 고객

일반인 고객 3,000명 + @ / 방문객 체험, 브랜드 홍보, 현장 판매



항목	계획
개최 후보	2027년 1월 15일(금)~17일(일)
장소 후보	일본 도쿄 중심가 단독홀
시설 면적	약 100평 ~ 150평 규모
모집안	프리미엄 10 · 베이직 8 · DP·기프팅 20

방문객 유형에 맞춰 행사 일정을 나눕니다

금요일

인플루언서 · VIP 시크릿 행사



채널별 시간 구분 입장

방문 콘텐츠·SNS 챌린지

미들·준메가 소통 및 기프팅

토요일 ~ 일요일

일반 방문객 체험 · 현장 판매



스탬프 투어·테스팅 존

QR 앙케이트와 뽑기

부스별 판매와 시연

체험한 제품을 별도 판매존에서 바로 구매할 수 있습니다

홀에서 제품을 경험하고, 레버브 전용 판매존에서 현장 구매를 이어갑니다.



01/ 체험 공간과 별도로 **레버브 전용 판매존 운영**

02/ 레버브 주최측에서 **제품 안내 판매 진행**

03/ 온라인 구매를 원하는 고객에게 Qoo10 등
브랜드 판매채널 QR 배치/안내

브랜드사는 세 가지만 준비하세요 현장 운영은 레버브가 맡습니다

제품과 부스 디자인을 준비하고, 물류·통관 비용을 확인해 주세요.
레버브가 항목별 준비 가이드와 진행 절차를 안내합니다.

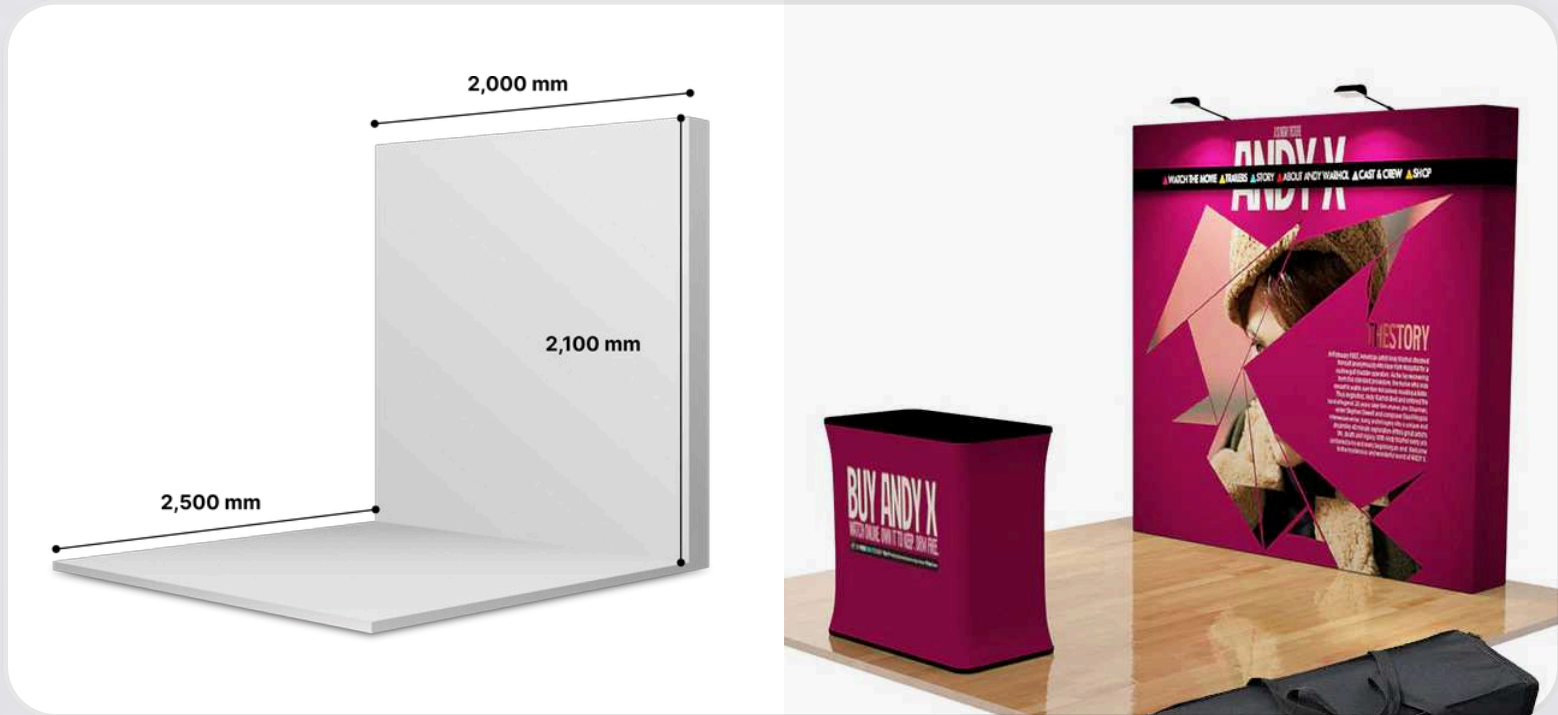
구분	확인할 내용
제품 및 자료 준비	제품 소개 자료와 함께 판매용 · 테스트용 · 기프팅용 제품을 구분해 준비
부스 디자인 준비	레버브가 제공하는 디자인 템플릿에 맞춰 부스 랩핑용 디자인 파일 제작
물류/통관 비용 확인 (레버브 제휴 물류사 원스톱 제공)	물류 및 통관 비용(물량에 따라 변동) 후생성 라벨(라벨 당 10엔), 인허가(무료)

예산과 전략에 맞는 **맞춤형 구성**

브랜드 규모와 진출 전략에 최적화된 맞춤형 부스 라인업! 효율적인 비용으로 현지 반응을 검증하는 전략적 선택이 가능합니다.

프리미엄 부스

현장판매, 이벤트 활용 공간 확보, SNS 팔로워 상승, 미들/메가 인플루언서 기프팅, 나노 대량 시딩, 유통&관계자 노출



구분	프리미엄 부스
SIZE	W 2,000 x H 2,100 x D 2,500

베이직 쇼케이스

현장판매, 낮은 비용으로 브랜드 홍보 기회
미들/메가 인플루언서 기프팅, 유통&관계자 노출



구분	베이직 쇼케이스
SIZE	W 900 x H 1,600 x D 250

DP·기프팅

현장판매, 낮은 비용으로 브랜드 홍보 기회
미들/메가 인플루언서 기프팅, 유통&관계자 노출



구분	DP·기프팅
SIZE	W 250 x H 250 x D 250

참가 목적에 따라 필요한 운영 범위가 달라집니다

상담·판매, 제품 비교 체험, 대표 제품 노출 중 우선순위에 맞춰 선택합니다.

구분	프리미엄 부스	베이직 쇼케이스	DP·기프팅
참가 목적	설명·상담·판매	전시·비교 체험	전시·비교 체험
기본 구성	테이블 + 백월	벽면 전시선반	중앙 DP
일반 참가비	2,500만원	700만원	300만원
엘리버드 참가비 (유형별 선착순 5개 브랜드)	2,000만원 (500만원 할인)	500만원 (200만원 할인)	200만원 (100만원 할인)
모집 규모	10자리	8자리	20자리

패키지별 제공 조건을 계약 전에 맞춥니다

항목	프리미엄 부스	베이직 쇼케이스	DP·기프팅
시공·랩핑	부스 시공 · 백월 랩핑 포함	전시선반 + 로고 디스플레이 포함	큐브 랩핑 포함
테이블	1개	없음	없음
프로모터 (브랜드 부스 전담 안내원)	1명 전담 지원	별도 비용	레버브 운영
QR 안내판	1개	1개	1개
인플루언서 기프팅	가능	가능	가능
현장 판매 대행	주최사 진행	주최사 진행	주최사 진행

부스별 선착순 마감 예정 신청 순서에 따라 조기마감 될 수 있습니다

대표 제품 · 일본 판매 현황 · 참가 목적을 알려주시면 적합한 부스를 안내드립니다.

QR을 통해 신청 가능



[참여 신청 바로가기](https://forms.gle/akFa9ravMJCSaWxo8)

<https://forms.gle/akFa9ravMJCSaWxo8>

| 카카오톡 **byhyunho7** | 이메일 **ceo@jfun.co.kr** | 전화 **010-2550-1511**